

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

PHU STANISŁAWA POGORZELSKA, [adres], NIP: 9690305100, e-mail: kontakt@webmastermp.com, tel.: +48 537 450 009

Regulamin obowiązuje od: 01.10.2025

## 1. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady współpracy przy usługach: projektowanie stron i sklepów internetowych, webmastering/opieka, „żywy” agent AI na stronie, spersonalizowane wideo i edycje w AI, kompleksowa obsługa social media, tworzenie postów i grafik, reklama w social mediach.

Regulamin stosuje się do umów zawieranych na odległość i poza lokalem. Praw konsumentów i JDG na prawach konsumenta nie ogranicza.

Zakres, termin i cena każdej realizacji wynikają z Oferty/Briefu zaakceptowanych przez Klienta oraz z Załącznika nr 1 - Cennik.

## 2. Definicje

Wykonawca - PHU STANISŁAWA POGORZELSKA.

Klient - podmiot zamawiający usługę.

Oferta/Brief - opis celu, zakresu, harmonogramu i budżetu projektu.

Akceptacja - mailowe/pisemne potwierdzenie przyjęcia etapu bez zastrzeżeń.

Runda poprawek - zestaw zmian zgłoszonych jednorazowo po prezentacji etapu.

Dzień roboczy - pn-pt, 9:00-17:00, z wyłączeniem świąt.

## 3. Zakres usług

Strony www / Sklepy internetowe — projekt graficzny/UI, wdrożenie (WordPress/Elementor lub podobny builder), konfiguracja domeny, SSL/TLS i poczty, podstawowe SEO (tytuły/opisy, H1, mapa strony, robots), wdrożenie GA4 i Google Search Console, tygodniowe kopie zapasowe.

Pakiet Standard — od 2 230 PLN: 1 sekcja sprzedażowa, jasne CTA, Analityka Google, szybkie wdrożenie (48h), responsywny design, podstawowe SEO, darmowa opieka i aktualizacje przez 3 miesiące.

Pakiet Premium — od 3 690 PLN: wszystko ze Standardu + 5-7 podstron, blog, zaawansowane SEO, formularz kontaktowy, integracje social media, darmowa opieka i aktualizacje przez 6 miesięcy.

Pakiet Sklep internetowy — od 6 500 PLN: wszystko ze Standardu i Premium + więcej podstron, WooCommerce + shopper, integracje zewnętrzne, custom elementy, zaawansowane funkcje, 60 dni wsparcia gratis.

Webmastering / opieka — aktualizacje, drobne modyfikacje, monitoring, backupy, wsparcie. Po okresie powdrożeniowym - Pakiet opieki (Załącznik nr 1).

„Żywy” agent AI na stronie — wdrożenie konwersacyjnego agenta wideo/awataru, integracja z dostawcą AI, konfiguracja scenariuszy i źródeł wiedzy; budżet/zużycie u

dostawcy AI opłaca Klient bezpośrednio - wynagrodzenie Wykonawcy jest niezależne.

Spersonalizowane wideo i edycje w AI — generowanie wideo/grafik/voice-over, personalizacje, edycje materiałów Klienta; rozliczenie wg wyceny + koszty dostawców.

Kompleksowa obsługa social media — strategia, kalendarz, kreacje, publikacja, moderacja, raporty.

Tworzenie postów i grafik — kreacje do social/ads zgodnie ze specyfikacjami platform.

Reklama w social mediach — konfiguracja kont/pikseli/tagów, kampanie i optymalizacja; budżet reklamowy opłaca Klient, niezależnie od wynagrodzenia Wykonawcy.

Poza zakresem (chyba że Ofertą ustalono inaczej): duże migracje >1 GB, dedykowane programowanie, wersje wielojęzyczne, gwarancja pozycji SEO, dostarczanie zdjęć/tekstów/stocków.

## 4. Organizacja pracy i harmonogram

Terminy biegną po: (a) akceptacji Oferty, (b) wpłacie zaliczki, (c) dostarczeniu kompletu materiałów i dostępów.

Akceptacje etapów (np. makieta → projekt → wdrożenie) następują mailowo. Zmiany po akceptacji to nowy zakres (wycena wg stawek dodatkowych).

Niewykorzystane rundy poprawek przepadają; runda nie obejmuje całkowicie nowych koncepcji.

Opóźnienia w materiałach/akceptacji przesuwają harmonogram. Brak kontaktu >14 dni - możliwość archiwizacji i rozliczenia wykonanych prac.

## 5. Płatności

Ceny są brutto (z VAT).

40% zaliczki na start; 60% po akceptacji i publikacji. Termin płatności: 7 dni kalendarzowych od faktury.

Prace poza pakietem i dodatkowe usługi - wg Załącznika nr 1.

W przypadku opóźnień Wykonawca może wstrzymać prace/wyłączyć publikację do czasu zapłaty; należą się odsetki ustawowe.

## 6. Prawa autorskie i licencje

Po pełnej zapłacie Wykonawca przenosi na Klienta autorskie prawa majątkowe do finalnych projektów w zakresie niezbędnym do korzystania (utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie online, modyfikacje eksploatacyjne).

Szablony, wtyczki, modele AI, fonty i zasoby stock - na licencjach producentów/dostawców (często nieprzenoszalnych). Klient utrzymuje ważność licencji/odnowień i pokrywa ich koszty.

Klient oświadcza, że ma prawa do powierzonych materiałów (w tym wizerunku/głosu/osób trzecich) i bierze odpowiedzialność za ich legalność.

Wykonawca może prezentować realizacje w portfolio (bez danych poufnych), chyba że Klient pisemnie zastrzeże inaczej.

## 7. Hosting, domena, poczta, formularze i kopie

Wykonawca rekomenduje dostawców i konfiguruje usługi – opłaty abonamentowe ponosi Klient wg cennika dostawcy.

Kopie zapasowe: tygodniowe (o ile hosting umożliwia).

Formularze kontaktowe domyślnie realizujemy przez Formspree (bez konieczności konfiguracji serwera poczty); alternatywnie możliwa integracja SMTP/e-mail.

Ochrona antyspamowa formularzy: Google reCAPTCHA v3 (niewidoczna), zgodnie z zasadami dostawcy.

Wykonawca nie odpowiada za przerwy/awarie po stronie dostawców i platform zewnętrznych.

## 8. SEO i analityka

Wdrożenie obejmuje metadane, H1, sitemap, robots (wg pakietu) oraz GA4 + Google Search Console.

Wykonawca nie gwarantuje pozycji czy konkretnych wyników; wpływ mają czynniki zewnętrzne (konkurencja, algorytmy, treści Klienta).

## 9. Warunki szczególne – AI (agent, wideo, edycje)

Integracje z zewnętrznymi API/platformami AI; budżety/kredyty/zużycie oraz limity opłaca Klient; wynagrodzenie Wykonawcy jest odrębne.

Dane mogą być przetwarzane w infrastrukturze dostawców AI; dane wrażliwe tylko po zawarciu Umowy powierzenia (Załącznik nr 2).

Modele AI mogą popełniać błędy/zmieniać się – Klient weryfikuje merytorykę; materiały nie są poradą prawną/medyczną/finansową.

Wizerunek/głos: Klient zapewnia zgody; w razie wymogu — oznaczenie materiału jako generowanego przez AI; zakaz imitacji osób bez zgody.

Polityki platform: możliwe odmowy i blokady – nie obciążają Wykonawcy przy dochowaniu staranności.

Utrzymanie agenta AI (limity, retrening, źródła wiedzy) – w zakresie abonamentu lub dodatkowo płatne.

## 10. Social media i reklamy

Konta należą do Klienta; Wykonawca działa na uprawnieniach admin/partner.

Budżety reklamowe opłaca Klient bezpośrednio w platformach; są niezależne od wynagrodzenia Wykonawcy i niezwrotne.

Brak gwarancji efektu (sprzedaży/leadów); zapewniamy rzetelne prowadzenie i optymalizację w granicach budżetu i polityk.

## 11. Wsparcie, SLA i bezpieczeństwo

Godziny wsparcia: pn-pt 9:00-17:00.

Awarie krytyczne: reakcja  $\leq$  8 h w dni robocze od zgłoszenia na kontakt@webmastermp.com.

Pakiet opieki po gwarancji - od 99 zł/mies. (1 h/mies., aktualizacje, monitoring).

Zmiany wysokiego ryzyka wymagają osobnej wyceny i akceptacji ryzyka.

## 12. Odbiór, wady i reklamacje

Odbiór poprzez publikację lub mailową akceptację.

Wady zgłasza się w ciągu 14 dni od odbioru; odpowiedź w 14 dni roboczych.

Wady nieistotne/zmiany koncepcyjne po odbiorze - według stawek dodatkowych.

## 13. Odpowiedzialność

Łączna odpowiedzialność Wykonawcy ograniczona do wysokości wynagrodzenia netto za dany projekt.

Brak odpowiedzialności za utracone korzyści ani szkody z przyczyn zewnętrznych (hosting, platformy reklamowe/AI, algorytmy, działania Klienta).

## 14. Dane osobowe (RODO)

W przypadku przetwarzania danych stron zawierają Umowę powierzenia - Załącznik nr 2.

Klient zapewnia zgodność serwisu/sklepu z prawem (regulaminy, polityki, cookies, informacja o Formspree i reCAPTCHA v3 w Polityce prywatności).

## 15. Poufność

Poufność informacji technicznych i handlowych, z wyłączeniem informacji publicznych lub wymaganych prawem.

## 16. Czas trwania i rozwiązanie

Umowa projektowa lub abonamentowa.

Istotne naruszenie (np. brak płatności po wezwaniu) - możliwość wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym i rozliczenia dotychczasowych prac.

Po rozliczeniu przekazanie dostępów i materiałów.

## 17. Postanowienia końcowe

Prawo polskie.

Sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy (nie dotyczy konsumentów).

Zmiany Regulaminu możliwe z ważnych przyczyn; do trwających umów stosuje się wersję z dnia zawarcia, chyba że strony postanowią inaczej.

Regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2025.

## Załącznik nr 1 – Cennik (aktualny)

### A. Cennik stron internetowych

- Standard — od 2 230 PLN: 1 sekcja sprzedażowa; jasne CTA; Analityka Google; szybkie wdrożenie (48h); responsywny design; podstawowe SEO; darmowa opieka i aktualizacje przez 3 miesiące.
- Premium — od 3 690 PLN: wszystko ze Standardu + 5-7 podstron; blog; zaawansowane SEO; formularz kontaktowy; integracje social media; darmowa opieka i aktualizacje przez 6 miesięcy.
- Sklep internetowy — od 6 500 PLN: wszystko ze Standardu i Premium + więcej podstron; WooCommerce + shopper; integracje zewnętrzne; custom elementy; zaawansowane funkcje; 60 dni wsparcia gratis.

### B. Cennik dodatków do stron

- Domena i serwer - dobór oferty + pełna konfiguracja: wg cennika dostawcy (rekomendacja i konfiguracja w cenie pakietu).
- Dodatkowa podstrona - 123 zł brutto / podstrona.
- Prace poza pakietem (poprawki/aktualizacje) - 100 zł/h brutto.
- Copywriting / Redakcja - 70 zł/h brutto.
- Newsletter (MailerLite/Mailchimp) - 123 zł + koszty dostawcy.
- Mailing (YAMM) - 123 zł + koszty dostawcy.
- Personalizowany agent AI na stronę internetową - 500 zł + koszty dostawcy.
- Zapobieganie przed spamem (reCAPTCHA v3) - 63 zł.
- Banner cookies + Polityka prywatności/RODO - 99 zł jednorazowo.
- Szkolenie z obsługi CMS (1 h) - 200 zł.
- Pakiet opieki po gwarancji - od 99 zł/mies. (1 h/mies., aktualizacje, monitoring).

Warunki współpracy: ceny brutto (z VAT); płatność: 40% zaliczki na start, 60% po akceptacji i publikacji; wsparcie/reakcja: dni robocze 9:00-17:00, awarie krytyczne — reakcja ≤ 8 h; prawa i materiały: pełne prawa po opłaceniu całości; zdjęcia/teksty/stocki — po stronie Klienta; poza zakresem: duże migracje >1 GB, dedykowane programowanie, wersje wielojęzyczne — wycena indywidualna.